



divulgacióndinámica⁺
#CLUBdeFORMACIÓN



OCIO Y TIEMPO LIBRE, INFANTIL Y JUVENIL



www.divulgaciondinamica.es

ISBN:

Con el objetivo de mejorar el contenido del módulo, Divulgación Dinámica apuesta por la referencia a recursos didácticos interactivos tales como vídeos, audios y enlaces. Este contenido es externo a Divulgación Dinámica, por lo que si detectase algún enlace caído o erróneo agradeceríamos que nos lo comunicases a editorial@divulgaciondinamica.com

CONTENIDOS



CONCEPTO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE 4

1.1. DIMENSIONES DEL OCIO	7
1.2. FUNCIONES DEL OCIO	10
1.3. BENEFICIOS DEL OCIO	11
1.4. TIPOS DE OCIO	13



INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EL OCIO 16

2.1. EDUCACIÓN FORMAL, NO-FORMAL E INFORMAL	16
2.2. PEDAGOGÍA DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE	20
2.3. LAS ACTIVIDADES DE OCIO COMO AGENTE DE SOCIALIZACIÓN	22
2.3.1. La educación en valores: contenidos transversales en ocio y tiempo libre	24



EL OCIO Y TIEMPO LIBRE INFANTIL 28

BIBLIOGRAFÍA	30
---------------------	-----------

01

CONCEPTO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

➤ Cuando se habla de ocio y tiempo libre se suelen asociar dichos conceptos como si de sinónimos se tratasen, sin embargo, se debe tener en cuenta que aun existiendo una estrecha relación entre ambos conceptos, se trata de concepciones diferentes:

- El tiempo libre se define como un tiempo fuera de las obligaciones personales, o lo que es lo mismo, **el tiempo que queda tras haber satisfecho todas las necesidades y obligaciones.**
- Por su parte, el ocio durante el tiempo libre, implica la forma en la que se ocupa dicho tiempo libre; Esta forma, implica la realización de actividades que reportan una **satisfacción personal, y que se realizan de forma libre y voluntaria.** El tiempo libre aparece como el continente mientras que el ocio se manifiesta como su contenido.

No todas las actividades que hacemos en el tiempo libre son ocio ya que, para serlo, tienen que cumplir con las que se consideran sus características fundamentales: **ser libre o desinteresado, voluntario, que produce placer y que se realiza posteriormente a la realización de las obligaciones y necesidades básicas.**

Resumiendo, hay dos aspectos fundamentales para que una actividad o una situación puedan clasificarse como ocio:

- **Tiene que existir disponibilidad de Tiempo Libre.** El ocio se desarrolla en el tiempo que le queda a la persona una vez realizadas sus obligaciones laborales, familiares y sociales.
- **Y una Actitud personal.** Lo característico del ocio no es tanto lo que se hace y cuando se hace, sino cómo se hace, es decir, cómo se vive aquello que se hace. La actitud personal en las actividades de ocio se refiere a entrega de manera voluntaria y desinteresada, que le va a producir a la persona una experiencia de satisfacción y de encuentro consigo mismo.



¿QUÉ SE PUEDE CONSIDERAR ENTONCES UNA ACTIVIDAD DE OCIO Y TIEMPO LIBRE?

VEAMOS ALGUNOS EJEMPLOS:

SI ES UNA ACTIVIDAD DE OCIO

- › Ir al cine a ver una película después del trabajo.
- › Jugar a un juego de mesa un viernes por la noche.
- › Jugar un partido de tenis el domingo.

NO ES UNA ACTIVIDAD DE OCIO

- › La excesiva prolongación en el tiempo de una actividad, por ejemplo jugar toda la tarde a un videojuego.
- › Actividades que han generado alguna adicción, por ejemplo, la ludopatía.
- › Actividades que suponen competición ya que desvirtúan la finalidad de la misma eliminando la satisfacción como meta final, por ejemplo, torneos de tenis.

¿SABES CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE REALIZADAS CON MAYOR FRECUENCIA POR LA POBLACIÓN ESPAÑOLA?

A la pregunta *¿en qué suele emplear su tiempo libre?*, respuesta múltiple que permite anotar todas las respuestas dadas por los entrevistados, los datos que aporta el estudio del CIS de Junio 2017 son:

Ir a dar una vuelta, un paseo	71,8
Ver la televisión	68,9
Escuchar música	42,8
Leer libros, revistas, cómics	42,3
Navegar por Internet, redes sociales, chats, ...	37,8
Salir al campo, ir de excursión	35,2
Hacer deporte	33,8
Oír la radio	30,7
Ir de compras	25,2
Ir a bares y discotecas	22,6
Ir al cine o al teatro	20,8
Hacer trabajos manuales	15,6
Jugar a algo	13,3
Estudiar	12,6
Acudir a un concierto o espectáculo musical	11,9
Ir a alguna asociación o club	10,4
Acudir a un espectáculo deportivo	10,1

“El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares, y sociales, para descansar, para divertirse, y sentirse relajado para desarrollar su información o su formación desinteresada, o para participar voluntariamente en la vida social de su comunidad”.

(Christine Chevalier)



UN POCO DE HISTORIA...

El ocio desde los tiempos de la **antigua Grecia** ha sido considerado como un privilegio disponible solo para las clases altas y de los hombres libres, aunque su finalidad era la misma que la de hoy en día; distraer y disfrutar de forma libre y voluntaria, durante el tiempo libre.

Fue durante la **hegemonía romana** cuando se empezó a gestar el ocio para las masas u ocio popular, por lo que ya no sólo se limitaba a los grandes hombres nobles, sino que era también para el pueblo, el coliseo romano es el mayor estandarte que lo representa. No obstante, la calidad y funcionalidad del ocio para la élite era distinta que para la plebe, siendo para esta última un método de distracción y en cierto sentido, de control político y social.

En la **Edad Media**, el ocio para las clases altas era una oportunidad de ostentación de riqueza y poder que se desplegaba en torneos y justas, mientras que para el resto sólo podían tener cortos periodos de tiempo libre tras largas jornadas laborales que dedicaban en actividades de ocio populares como juegos de calle, fiestas...

No es hasta la **Revolución industrial**, cuando se sientan las bases que fundamenta la necesidad de disponer de un tiempo de ocio además de un tiempo de trabajo, y donde se definen los objetivos de cada uno de ellos. Esto fue la base de varios movimientos obreros y sindicales que terminaron de tomar forma en el **Artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos** siendo el arranque definitivo hacia la concepción actual del ocio y del tiempo libre. *“Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.*

Actualmente el ocio y tiempo libre puede ser entendido desde diferentes perspectivas:

- ▶ Como una realidad cotidiana de la vida de las personas, en los que se vienen a desarrollar una serie de comportamientos rutinarios extendidos entre los diferentes grupos sociales.
- ▶ Como factor de educación y desarrollo integral de la persona, ya que a través de él vivimos experiencias con fines formativos.
- ▶ Como un derecho que ha de ser garantizado por las políticas sociales con el objetivo de reducir la inactividad y de dinamizar los grupos sociales y garantizar la participación creativa y activa, así como prevenir conductas antisociales.
- ▶ Como un indicativo del nivel de desarrollo económico y social de las distintas sociedades. Así, las sociedades avanzadas social y económicamente se distinguen por el nivel de su ocio y tiempo libre convirtiéndose éste en un sector económico más que genera riqueza y puestos de trabajo y, por lo tanto, en un indicador más de desarrollo socioeconómico.

1.1. DIMENSIONES DEL OCIO

La experiencia del ocio puede manifestarse atendiendo a sus dos dimensiones básicas: **autotélica** y **exotélica**.

- › **Autotélica:** cualquier acción que tiene en sí misma la justificación de su propio fin o dicho de otro modo, es aquella cuya recompensa obtenida se deriva del mismo acto de realizar la actividad por lo que la persona que lo experimente se centra en la actividad en sí misma y no en sus consecuencias.

En la actualidad, las principales dimensiones del ocio autotélico (fin en sí mismo) son lúdica, ambiental, creativa, festiva y solidaria. Todas ellas se caracterizan por la libertad como eje fundamental, y por entender el ocio no como una simple actividad sino como una actitud ante la acción, determinada por la voluntariedad, la posibilidad de elección, y experimentada como altamente placentera.

Sabías que...

La belleza y la perfección son aspectos que muchos filósofos categorizan como necesarios para que una experiencia sea placentera. Así, las experiencias lúdicas, para que sean satisfactorias y creen beneficios en el individuo tienen que ser armónicas y tener cierta estética lo que, además, potencia el carácter autotélico de la experiencia lúdica.

OCIO AUTOTÉLICO

DIMENSIONES	BENEFICIOS PERSONALES Y SOCIALES	EJEMPLO DE ACTIVIDADES
CREATIVA	Desarrollo personal. Autoafirmación, Introspección-Reflexión.	Artes, Turismo alternativo, Nuevos deportes, Deporte de aventura, Hobbies...
LÚDICA	Descanso, Diversión.	Juego, Práctica cultural, Turismo tradicional, Práctica deportiva, Paseos...
FESTIVA	Autoafirmación colectiva, Socialización. Ruptura de cotidianidad, Sentido de pertenencia.	Fiesta, Folklore, Turismo cultural, Deporte espectáculo, Eventos, Parques temáticos y de atracciones...
ECOLÓGICA	Vinculación al espacio Capacidad de admiración Contemplación	Recreación al aire libre, Ecoturismo, Turismo rural, Turismo Urbano, Deporte al aire libre...
SOLIDARIA	Vivencia del otro Participación asociativa. Voluntariedad.	Ocio comunitario, Animación sociocultural, Asociacionismo...

- › **Exotélica:** cualquier acción que se realiza de forma libre y satisfactoria pero que tiene como objetivo conseguir una meta y no realizarse como fin. Es decir, el ocio es un medio para conseguir ciertas metas.

Las principales dimensiones del ocio exotélico son las experiencias del ocio productivo, el ocio de consumo, el ocio preventivo y terapéutico y el ocio nocivo. Todas ellas se caracterizan por entender el ocio como un medio, es decir, con una finalidad.

En la etapa infantil y juvenil, las dimensiones básicas que, de manera interrelacionada, tienen mayor repercusión para los diferentes modos de intervención en el ocio son la dimensión ambiental-ecológica, la dimensión lúdica y la dimensión solidaria.

OCIO EXOTÉLICO

DIMENSIONES	BENEFICIOS PERSONALES Y SOCIALES	EJEMPLO DE ACTIVIDADES
PRODUCTIVA	Utilidad, Profesionalización.	Industrias culturales. Sector del turismo, Deporte profesional, Servicios Socioculturales...
CONSUNTIVA	Consumo, Mercantilización.	Compra de productos, bienes y servicios turísticos, culturales, deportivos y recreativos.
PREVENTIVA	Prevención, Precaución.	Ocio preventivo, Educación para la salud, Programas preventivos.
TERAPEÚTICA	Recuperación, calidad de vida.	Ocio terapéutico, Ocio y salud.
NOCIVA	Prácticas abusivas, Dependencia exógena.	Ludopatías.



LA DIMENSIÓN AMBIENTAL- ECOLÓGICA DEL OCIO

Es la satisfacción desinteresada que produce el encuentro con un medio ambiente deseado: la naturaleza, sin que importe demasiado la actividad gracias a la que se produce. En esta dimensión se incluyen actividades de ocio “al aire libre” como actividades rurales, ecológicas, senderismo, jardinería, deportes al aire libre... Es difícil entender el ocio separado del medio ambiente. El ambiente físico, social o psicológico forma parte de la actividad cultural, lúdica, comunitaria o festiva. En muchas ocasiones el medio ambiente deja de ser un aspecto complementario de la experiencia y constituye su núcleo central.

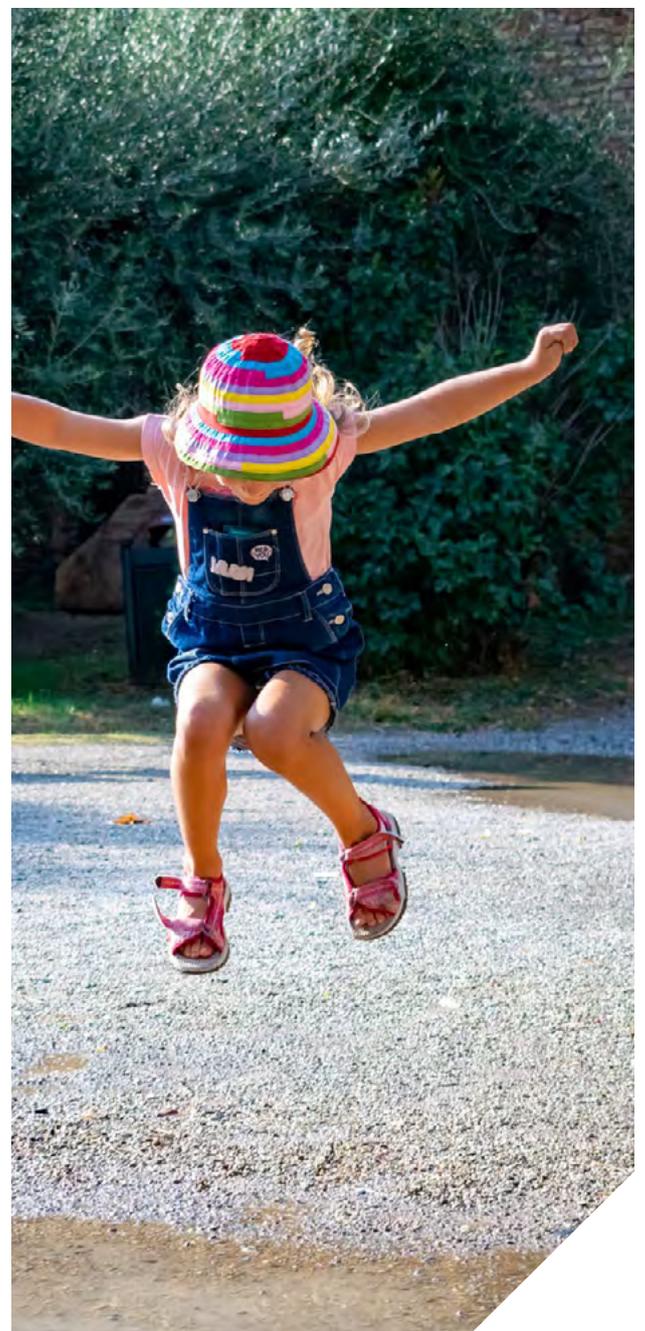
LA DIMENSIÓN LÚDICA DEL OCIO

En esta dimensión, el ocio tiene una doble finalidad: de descanso y de diversión. Descanso entendido como la separación del trabajo y quehacer cotidiano. Diversión interpretada como acción que distrae, que libera del cansancio mental, de la monotonía y del aburrimiento. La dimensión lúdica es imprescindible en el desarrollo infantil-juvenil y, en cualquier etapa resulta necesaria para el equilibrio físico y psíquico de la persona ya que propicia la alternancia y ejercitación de diferentes facultades.



LA DIMENSIÓN SOLIDARIA DEL OCIO

Fomenta la ayuda al otro, la toma de conciencia de las dificultades que impiden tener, tanto a personas como a comunidades, vivencias mínimas de ocio. Esta concienciación implica, en la medida en que cada uno pueda, hacer realidad el derecho y la igualdad de oportunidades para acceder al ocio. Dentro de esta dimensión se encuentran grupos de tiempo libre, asociaciones juveniles, voluntariado, colonias de verano...



1.2. FUNCIONES DEL OCIO

A nivel general, las funciones del ocio se corresponden con lo que se ha denominado como la triple “D” Descanso, Diversión y Desarrollo, del sociólogo francés J. Dumazeider:

- › **El descanso** es visto como la liberación de la fatiga del tiempo dedicado a las obligaciones y necesidades.
- › **La diversión** es la liberación del hastío producido en el tiempo dedicado a las obligaciones y necesidades.
- › **El desarrollo personal** funciona como la liberación de los pensamientos y conductas automáticas desplegadas en el tiempo de trabajo. El desarrollo se produce en cada individuo a nivel social, cognitivo, afectivo y físico.

De una manera más específica, teniendo en cuenta las consecuencias que la práctica del ocio puede producir, se desarrollan hasta cuatro tipos de funciones: **una función personal, una función social, una función económica y una función innovadora.**

A nivel personal el ocio participa en la creación de la identidad psicosocial del individuo que lo practica. Así, la práctica de actividades de ocio es un aspecto que moldea al individuo dentro de unos cánones aceptables en su capacidad de expresión, de autocontrol, autosatisfacción, autoestima... y que complementa otras esferas de la vida como el trabajo, la familia...

A nivel social el ocio no solo actúa como eje para una correcta socialización del individuo y como medio para adquirir, desarrollar o mejorar las habilidades sociales (empatía, liderazgo...), sino que también facilita el intercambio cultural e intergeneracional. Además favorece la creación de vínculos afectivos que favorecen la integración en la comunidad, lo que permite la implicación en grupos, redes y organizaciones favoreciendo el desarrollo de la socialización, la solidaridad y la relación con el entorno.

Desde el punto de vista económico, el ocio constituye un elemento central en la cultura actual, lo que hace que se constituya como un sector económico en alza, siendo en algunos países y/o regiones el primer sector productivo.

Por último, se incluye como novedad la función innovadora del ocio que está relacionada con la innovación social y la creatividad cultural. El ocio para muchos se presenta como una oportunidad a nivel personal y social de acceder a un campo antes no explorado y que puede favorecer la adquisición de nuevos estilos de vida o tener experiencias antes no vistas (por ejemplo, una persona de 60 años que se apunta a un curso de iniciación a la informática).

1.3. BENEFICIOS DEL OCIO

En general, la clave de la práctica del ocio es el disfrute durante el tiempo libre, pero dicho disfrute sólo es posible si se cumplen las condiciones de acceso para ello, es decir, poder optar al ocio está en cierta relación con la calidad de vida que se tenga. Por lo tanto, un beneficio directo del ocio es poder participar en actividades que sabemos pueden ser gratificantes y, a la vez, necesarias para mantener el estilo de vida.

Sin embargo, la experiencia de realizar una actividad de ocio implica más que el mero disfrute, implica el desarrollo de otras habilidades que nos permite diferenciar tres tipos de beneficios: **físicos, sociales y personales**.

BENEFICIOS FÍSICOS



Beneficios físicos, la práctica de actividades de ocio, en muchas ocasiones, requiere de activación y movimiento por parte del individuo, lo cual, favorece la creación de hábitos saludables, ya que la actividad constante mejora la condición física y la salud en general de quien la práctica.

La flexibilidad, la coordinación, el equilibrio, la agilidad... son cualidades que pueden verse muy favorecidas con la práctica de actividades activas de ocio y pueden ser el inicio de la implicación de los usuarios en la práctica saludables.

BENEFICIOS SOCIALES



A nivel de beneficios sociales el ocio sirve en la actualidad como una vía de comunicación que ponen en contacto a los individuos. Esto favorece la comprensión y la cooperación entre los distintos tipos de participantes. En general, a nivel social, el ocio favorece el desarrollo de la socialización, la solidaridad, la relación con el entorno, la adquisición, desarrollo y mejora de las habilidades sociales, el autocontrol,... Hay habilidades sociales y comunicativas que se ven muy beneficiadas por la práctica de actividades de ocio, sobre todo cuando se realizan actividades colectivas. En el caso de las familias y grupo de iguales, suelen aumentar los vínculos emocionales y favorece la resolución de conflictos, de igual forma, las actividades colectivas entre desconocidos, disminuyen la inhibición social y fomenta la creación de herramientas de contacto y socialización.



BENEFICIOS PERSONALES



A nivel personal es donde los beneficios del ocio parece que toman más presencia ya que influyen en varias esferas: la emocional, la cognitiva y la conductual, incidiendo de forma conjunta en el enriquecimiento personal.

A nivel emocional, la propia satisfacción de realizar una actividad de ocio sirve de método de evasión sobre los problemas personales, lo que provoca que se convierta para muchos en un espacio de esparcimiento y despeje, que conlleva una mayor gestión de conflictos y dificultades lo que finalmente, aumenta el autoconcepto y autoestima; dedicarse tiempo a uno mismo, permite observar, valorar y gestionar de forma más óptima las emociones.

Entre los aspectos cognitivos, son grandes las ventajas de la incorporación de las características del ocio a actividades que en algunos casos tienen un fin diferente (ocio exotético) por ejemplo, la animación dedicada a la estimulación cognitiva, ya que se consiguen desarrollar destrezas, adquirir conocimientos y habilidades que potencien la memoria y otras funciones cognitivas.

Dentro del nivel conductual, la práctica de actividades de ocio favorece la autonomía y la independencia. En general, la experiencia del ocio se convierte en una experiencia de carácter procesual, que se diferencia de cualquier otra experiencia memorable, ya que no es algo puntual, sino que es algo que finalmente forma parte de la vida de cada individuo y va evolucionando a la vez que este y su entorno lo hace.



"STEFAN SAGMEISTER: EL PODER DEL TIEMPO LIBRE"

TEDGLOBAL 2009



1.4. TIPOS DE OCIO

Podemos encontrarnos tantos tipos de ocio como posibilidades pueda encontrar un individuo para disfrutar de su tiempo libre.

EN GENERAL, SE CLASIFICAN
DOS GRANDES CATEGORÍAS:

OCIO ACTIVO

En el que el individuo recibe y emite estímulos. Ejemplos de este tipo de ocio serían todas aquellas actividades que requieren movimiento.

OCIO PASIVO

En el que el individuo únicamente recibe estímulos; Oír música, ver la tele son actividades que se pueden clasificar en esta categoría.

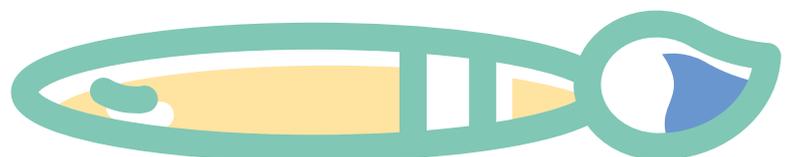
OTRA CLASIFICACIÓN DIFERENCIA ENTRE ACTIVIDADES
DE OCIO TRADICIONAL Y ACTIVIDADES DE OCIO ACTUAL

OCIO TRADICIONAL

Entre las posibilidades de ocio tradicional se incluyen tanto las actividades relacionadas con el arte, la cultura y el entretenimiento (danza, pintura, teatro, cine, lectura...) como las actividades deportivas y relacionadas con el medio ambiente. También suelen incluirse en el ocio tradicional las actividades tipo reuniones familiares, salidas con amigos, participación en fiestas, veladas, ferias...

OCIO ACTUAL

Las actividades que se clasifican como ocio actual incluyen acciones que previamente tenían propósitos distintos al disfrute y que actualmente se van exportando al ámbito del ocio. Son, sobre todo, actividades relacionadas con las nuevas tecnologías (ocio electrónico) como los chats, foros, blogs (tanto su realización como disfrute), juegos on-line...que se han convertido en un referente más para el ocio.



Entender el ocio como activo o pasivo, tradicional o actual, no cierra la puerta a otros tipos de clasificaciones que o bien ya se pueden aplicar o se irán gestando a medida que van aumentando las manifestaciones del ocio. Teniendo en cuenta la existencia de estas múltiples clasificaciones, resulta más fácil destacar aquellos factores cuya relación influirá en la configuración de los diferentes tipos de ocio:

- 1 En relación a la política cultural.** Cada concepción cultural suscita y determina una manera diferente de entender el ocio. De manera genérica se diferencia:
- **Un ocio como consumo cultural.** Se enmarca en la concepción de la democratización de la cultura, cuyo medio fundamental es la difusión cultural y se expresa mediante la cultura de masas. Nace la industria del ocio cultural.
 - **Un ocio como participación y creación.** Se enmarca en la concepción de la democracia cultural que utiliza el medio de la animación sociocultural y la educación social y se expresa mediante el desarrollo de procesos básicos de participación activa.

- 2 En relación al grado de participación.** Según sea el grado de implicación de las personas se constituye un continuo entre el **ocio activo** (por ejemplo formar parte de un grupo, tocar un instrumento musical,...) y el **ocio pasivo** (por ejemplo oír música, ver la televisión) y según sea el número y sistema de agrupamiento de los participantes se diferencia entre **ocio individual** (por ejemplo leer o pintar) y **ocio colectivo**. Dentro de este último se diferencian en *pequeño grupo* (por ejemplo juegos de mesa), *gran grupo* (por ejemplo club de senderismo) y *ocio de masas* (por ejemplo conciertos).

- 3 En relación al ámbito de las actividades.** Las tipologías son múltiples, destacando: **ocio de naturaleza**, **ocio deportivo**, **ocio de turismo**, **ocio de formación y cultura**, **ocio de recreación**, **ocio social**, **ocio audiovisual**,...

- 4 En relación al perfil de los destinatarios.** La tipología más habitual es siguiendo el criterio de edad: **ocio infantil**, **ocio adolescente**, **ocio juvenil**, **ocio adulto** y **ocio de mayores**. También se pueden incorporar otras variables socioculturales, por ejemplo **ocio del ama de casa**, **ocio de los desempleados**,...

Estos factores no actúan de manera aislada sino conjuntamente y de manera coordinada, por lo que cada práctica del ocio se tendrá que analizar desde la coordinación entre ellos.

Por ejemplo: Asistir a un concierto de música juvenil. Nos encontramos con un ocio de consumo, con un grado de participación propio de ocio de masas, un ocio en cuanto al ámbito de la actividad cultural, y en cuanto al perfil de los destinatarios, un ocio juvenil.



Ocio

DIMENSIONES

Autotélica	<ul style="list-style-type: none"> › Creativa › Lúdica › Festiva › Ecológica › Solidaria
Exotélica	<ul style="list-style-type: none"> › Productiva › Consuntiva › Preventiva › Terapéutica › Nociva

FUNCIONES

Funcional	<ul style="list-style-type: none"> › Descanso › Diversión › Desarrollo personal
Finalista	<ul style="list-style-type: none"> › Personal › Social › Económica › Innovación

BENEFICIOS

Físicos	
Sociales	
Personales	<ul style="list-style-type: none"> › Emocional › Cognitivo › Conductual

TIPOS

Activo/ Pasivo	
Tradicional/Actual	
Otras Clasificaciones en relación a...	<ul style="list-style-type: none"> › Política cultural › Grado de participación › Ámbito de las actividades › Perfil de los destinatarios

02

INTERVENCIÓN EDUCATIVA EN EL OCIO

➤ Para explicar la aparición de un nuevo tipo de intervención educativa que tiene lugar en el tiempo libre y las situaciones de ocio, debemos hacer referencia a una creciente revalorización del concepto integral de la personalidad donde cobran especial relevancia los aspectos socio afectivos sobre los meramente cognitivos. La institución escolar, de entre todos los aspectos formativos de la persona, tradicionalmente ha privilegiado el intelectual. Es antigua, sin embargo, la exigencia de una educación integral que no descuide ninguna de las facetas del ser humano, como pueden ser la creatividad, la sociabilidad, espontaneidad, sensibilidad, autonomía personal.

2.1. EDUCACIÓN FORMAL, NO-FORMAL E INFORMAL

Hacia finales de los años 60, cuando empezó a ser frecuente en la bibliografía pedagógica el uso de expresiones como **educación formal**, **educación informal** y **educación no formal**, se releva la importancia y necesidad de otros tipos de educación más allá de la ofertada en las escuelas.



LA EDUCACIÓN FORMAL

También denominada educación reglada, es la que está organizada a nivel institucional por el gobierno nacional. Se caracteriza por estar estructurada por niveles, cada cual con unos objetivos pedagógicos específicos y reglado por sus leyes correspondientes. En España, la educación formal, oscila entre los 3 años hasta estudios universitarios y de postgrado.

En general, sus características más definitorias son:

- › Está reglada (legislada).
- › Se desarrolla en entornos y lugares específicamente creados para ello.
- › Cuenta con una temporalización concreta.

LA EDUCACIÓN NO FORMAL

Es para muchos un complemento de la educación formal que, organizada por diversos agentes educativos con una finalidad concreta y específica se encarga de trabajar las carencias de la educación formal. Es voluntaria.

- › No está reglada. Si está planificada y organizada.
- › Se puede desarrollar en cualquier contexto, incluso, en las sociedades avanzadas se crean espacios específicos para este tipo de actividades; ludotecas, campamentos, centros cívicos, culturales...
- › Aunque no cuenta con una temporalización concreta en cuanto a la duración y extensión en el tiempo de la actividad, en el caso del ocio y tiempo libre, es necesario que estas actividades se lleven a cabo en el tiempo de esparcimiento, fuera de las obligaciones.

Las actividades de educación no formal pueden orientarse a muchos aspectos de la vida de la persona, no sólo en la intervención en ocio, sino también en la mejora personal, profesional, en el desarrollo comunitario...

LA EDUCACIÓN INFORMAL

Serían las situaciones educativas que se dan a lo largo de la vida del sujeto de forma no consciente ni reglamentada pero que tienen un gran poder de influencia. Dentro de la educación informal estarían instancias como la familia, los medios de comunicación, la comunidad y los grupos de referencia. La educación informal es la educación que todos recibimos por el simple hecho de vivir en la sociedad. La educación informal carece de organización y es asistemático. Este proceso educativo se da directamente entre el individuo y el medio en el que se desenvuelve.

Dinámica para practicar:

EL ANCIANO SABIO

Objetivo: Reflexionar sobre la importancia de la educación no formal.

Desarrollo: Había una vez un anciano muy sabio, tan sabio era que todos decían que en su cara se podía ver la sabiduría. Un buen día ese hombre sabio decidió hacer un viaje en barco, y en ese mismo viaje iba un joven estudiante. El joven estudiante era arrogante y entró en el barco dándose aires de importancia, mientras que el anciano sabio se limitó a sentarse en la proa de barco a contemplar el paisaje y cómo los marineros trabajaban.

Al poco el estudiante tuvo noticia de que en el barco se encontraba un hombre sabio y fue a sentarse junto a él. El anciano sabio permanecía en silencio, así que el joven estudiante decidió sacar conversación:

- *¿Ha viajado mucho usted?* - . A lo que el anciano respondió: -*Sí* -. - *¿Y ha estado usted en Damasco?* - Y al instante el anciano le habló de las estrellas que se ven desde la ciudad, de los atardeceres, de las gentes y sus costumbres. Le describió los olores y ruidos del zoco y le habló de las hermosas mezquitas de la ciudad.

- *Todo eso está muy bien.* - dijo el estudiante - *Pero... habrá estado usted estudiando en la escuela de astronomía.* - El anciano se quedó pensativo y como si aquello no tuviese importancia le dijo: - *No.* - El estudiante se llevó las manos a la cabeza sin poder creer lo que estaba oyendo: - *¡Pero entonces ha perdido media vida!*

Al poco rato el estudiante le volvió a preguntar: - *¿Ha estado usted en Alejandría?* - Y acto seguido el anciano le empezó a hablar de la belleza de la ciudad, de su puerto y su faro. Del ambiente abarrotado de sus calles. De su tradición, y de otras tantas cosas. - *Sí, veo que ha estado usted en Alejandría.* - repuso el estudiante - *Pero, ¿estudió usted en la Biblioteca de Alejandría?* - Una vez más el anciano se encogió de hombros y dijo: - *No.* - De nuevo el estudiante se llevó las manos a la cabeza y dijo: - *Pero cómo es posible, ¡Ha perdido usted media vida!*

Al rato el anciano vio en la otra punta del barco que entraba agua entre las tablas del barco. Entonces el anciano preguntó: - *Tú has estudiado en muchos sitios, ¿verdad?* - Y el estudiante enhebró una retahíla de escuelas, bibliotecas y lugares de sabiduría que parecía no tener fin. Cuando por fin terminó el viejo le preguntó: - *¿Y en alguno de esos lugares has aprendido natación?* - El estudiante repasó las decenas de asignaturas que había cursado en los diferentes lugares, pero en ninguna de ellas estaba incluida la natación. - *No.* - respondió. El anciano, arremangándose y saltando encima de la borda dijo antes de tirarse al agua: - *Pues has perdido la vida entera.*

El ser humano no nace sabiendo el modo en que puede utilizar el tiempo. Estas nociones las va aprendiendo a través de todas las instituciones por las que transita (familia, escuela, organizaciones laborales, etc.) y por múltiples canales que le envían mensajes. Su conducta se va modelando entorno a los valores o ideas vigentes de su contexto.

"Se considera al ocio como un espacio educativo complementario, frente a la obligatoriedad de la educación formal"

En la actualidad resulta difícil llegar a una actitud de ocio ya que el desasosiego, los rápidos cambios, la inmediatez tecnológica,... y, en definitiva, el ritmo actual de la vida moderna amenazan con el uso de un tiempo libre personal que permita a los individuos fomentar emociones positivas y aumentar su nivel de bienestar. En la actualidad la falta de tiempo de ocio es una de las causas de las alteraciones del estado de ánimo cada vez más presentes en las sociedades occidentales y, sin embargo, el modo en el que cada persona encara este tema es producto de un aprendizaje, sea o no consciente de ello. Vale añadir que también se puede re aprender y/o desaprender, y esto también puede darse en cualquier etapa de la vida.

Desde esta perspectiva es desde donde se considera al ocio como un espacio educativo complementario de la familia y la escuela que, frente a la obligatoriedad de la educación formal se centra en la adquisición de valores, emociones, creencias,... a través de una metodología activa, participativa y lúdica que persigue tanto disminuir los factores de riesgo asociados a un ocio nocivo como procurar el desarrollo personal a través de un ocio satisfactorio.



2.2 PEDAGOGÍA DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE

La Pedagogía del ocio y del tiempo libre se encarga de explorar la dimensión educativa del ocio, es decir, cómo podemos aprender a la vez que nos divertimos.

A nivel teórico, fue durante las décadas del 60 y 70, cuando se empieza a fundamentar las bases sobre el uso del tiempo libre como marco de una actividad educativa. En muchos casos, con la finalidad de encauzar el tiempo desocupado para un mayor aprovechamiento en los aprendizajes, en el desarrollo de habilidades, de valores, aptitudes,... Inicialmente ha tenido como destinatarios a los niños y adolescentes, aunque más adelante se ha extendido a otros sectores de edad.



LA IMPORTANCIA DE LA PEDAGOGÍA DEL OCIO VIENE LIGADA A LA APARICIÓN DE UNA SERIE DE FACTORES, TANTO SOCIALES COMO EDUCATIVOS. ESTOS FACTORES SON:

FACTORES SOCIALES:

- › **Cambios en las estructuras urbanas que dificultan el juego libre para niños.** Así, la pedagogía del ocio se vincula a las necesidades actuales de crear centros de ocio, ludotecas, asociaciones,... es decir, una oferta de ocio institucionalizada que supla las posibilidades que anteriormente había para llevar a cabo de forma espontánea juegos y actividades sociales.
- › **Evolución de la institución familiar.** Resulta obvio comentar los diferentes tipos de familia y los nuevos roles asumidos por sus miembros y cómo condicionan estos la cantidad y calidad del ocio que se oferta a menores. Como consecuencia de esto, aparecen instituciones y programas (campamentos, colonias, actividades extraescolares,...) para complementar e incluso sustituir el papel de la institución familiar en el ocio infantil.

FACTORES PEDAGÓGICOS:

- › **Ampliación del concepto de educación.** Se percibe la necesidad de extender la educación a lo largo de toda la vida lo que implica que la escuela no es ya la única institución encargada de la formación sino que van a ser necesarias otras instituciones ya que la escuela no logra educar por sí sola en todos los ámbitos en los que sería deseable.
- › **Difusión de la pedagogía del ocio,** disciplina que confirma el valor educativo del juego en la infancia y en los procesos educativos proponiéndose como alternativa a la existencia de ocios pasivos que generan comportamientos sociales poco deseables.

SEGÚN LA PEDAGOGÍA DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE LA DIMENSIÓN EDUCATIVA DEL OCIO VA A DESARROLLARSE DESDE DOS VÍAS DE ACTUACIÓN:

TRANSMITIR HACIA EL OCIO

En el caso de transmitir hacia el ocio engloba todas aquellas actividades que pretenden encauzar el uso correcto del ocio. Tal vez, el ejemplo más clarificador de esta vía de actuación son aquellas actividades dirigidas a evitar conductas de riesgos derivadas de ciertas actividades que se ejecutan en el tiempo libre: el sedentarismo, el consumo de sustancias...

EDUCACIÓN PARA EMPLEAR ÓPTIMAMENTE EL TIEMPO LIBRE

TRANSMITIR DESDE EL OCIO

Por otro lado, educar a partir del ocio, significa usar el ocio para transmitir valores, cultura, conocimiento, habilidades, destrezas, concepción social (integración e inclusión)... Es decir, define, desde el ámbito no formal, las estrategias de intervención educativa que se pueden desarrollar en el tiempo libre.

FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL TIEMPO DE OCIO



2.3. LAS ACTIVIDADES DE OCIO COMO AGENTE DE SOCIALIZACIÓN

SOCIALIZACIÓN Y EDUCACIÓN

Se denomina **socialización** al proceso de adquisición, interiorización e integración en la personalidad del individuo, de los valores sociales y las normas de comportamiento propios del grupo social o comunidad a la que pertenece, con el fin de posibilitar su adaptación al contexto social. Se trata de un proceso continuo que abarca todo el ciclo vital, pero es especialmente significativo en la infancia y la adolescencia.

Los responsables de la transmisión de las normas, valores y modelos de comportamiento son los llamados agentes sociales y el papel que juegan en el proceso de la socialización será de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad o de la etapa de la vida del sujeto. Los agentes de socialización clásicos son la familia, la escuela, las relaciones entre iguales y los medios de comunicación de masas y, aunque la familia sigue siendo el gran agente de socialización, actualmente los cambios sociales han generado una importancia decisiva hacia otros agentes con los que interactúa. Todos los agentes pueden, o reforzar sus efectos o por el contrario, provocar discontinuidades y problemas en un adecuado proceso de socialización.

1 SOCIALIZACIÓN PRIMARIA

Es el más significativo de los procesos socializadores y el más influyente para el resto de aprendizajes.

La familia es el agente que más la representa.

Requiere de una adhesión emocional con el grupo (familia) por lo que el tipo de adhesión va a determinar la normalidad o no del proceso.

2 SOCIALIZACIÓN SECUNDARIA

Complementa a la primera y se adquiere a través de la escuela, el grupo de iguales y de los medios de comunicación.

Este proceso se orienta más a la interiorización de las normas y valores sociales a través del grupo.

El aprendizaje derivado de esta socialización irá dando forma a los distintos roles que cada uno irá ocupando.

3 SOCIALIZACIÓN TERCARIA

Esta tiene lugar cuando la adaptación al medio no se produce en la socialización secundaria.

Las intervenciones educativas en ocio y tiempo libre: programas y diversos talleres de juegos, colonias de verano, aulas de naturaleza, campamentos, talleres de actividades artísticas,... se configuran como potentes agentes socializadores ya que se trata de un espacio para el desarrollo de los valores individuales y sociales.

Podemos definir el término "**valores**" como los proyectos ideales de comportamiento y de existir, que el ser humano valora, desea y busca, y son a la vez característicos de la acción humana. **Los valores son construcciones sociales dinámicas que se transmiten y asimilan a través de los procesos de socialización.**

Ten en cuenta que:

- ▶ Mientras que la enseñanza implica exponer conocimientos de tipo conductual o procedimental, de carácter científico o técnico, la educación abarca una actividad más compleja que contempla el desarrollo de todas las capacidades de la persona, incluidos valores y actitudes. La educación, tanto la formal como la no formal, nunca puede ser neutra.
- ▶ Cada persona tiene una serie de valores y, en la construcción y mantenimiento o modificación de los mismos resulta fundamental el hecho de que sean compartidos o no, especialmente, en los ámbitos más cercanos: la familia, los amigos y demás grupos de iguales.
- ▶ Existen unos valores, tales como la bondad, la paz o la justicia, que por su importancia global para la Humanidad se asumen como universales. En cambio, otros no siempre son (o no han sido) aceptados por todos los grupos, colectivos y sociedades, por lo que es habitual que cada grupo e incluso cada persona pueda asumir su propia escala de valores, en las que haya algunos comunes y otros diferentes. E incluso puede darse el caso de que lo que supone un valor para unos, puede no serlo para otros.

Uno de los referentes básicos para la educación del tiempo libre tiene que ver con la educación en valores que la sociedad actual demanda de una forma más o menos genérica, por ejemplo, los valores de creatividad, sociabilidad, pensamiento crítico, respeto y tolerancia,... que son los que forman parte de muchas de las actividades que se desarrollan en el ocio durante el tiempo libre.



2.3.1. LA EDUCACIÓN EN VALORES: CONTENIDOS TRANSVERSALES EN OCIO Y TIEMPO LIBRE

Educación en valores y actividades educativas de ocio y tiempo libre se encuentran íntimamente relacionados, tanto a efectos de la propia práctica como en sus objetivos. Así, independientemente de los diversos contenidos de carácter cultural, artístico, deportivo, lúdico, creativo, etc., que funcionan como eje temático serán los valores que se transmitan los que, a modo de contenidos transversales identificarán el valor socioeducativo a las actividades de ocio y tiempo libre.



VALORES DEMOCRÁTICOS, CÍVICOS Y ÉTICOS



SOSTENIBILIDAD



CULTURA DE PAZ



HABITOS DE CONSUMO
Y VIDA SALUDABLE



UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE



COEDUCACIÓN E IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES



INTERCULTURALIDAD

Los diferentes valores o áreas formativas que se identifican como parte de las actividades de ocio y tiempo libre son:



VALORES DEMOCRÁTICOS, CÍVICOS Y ÉTICOS

Supone educar para la convivencia y la paz, fomentando la solidaridad, la cooperación, la libertad, la responsabilidad, el respeto y el rechazo a todo tipo de discriminación e intolerancia. Entre las estrategias de intervención para llevar a cabo en las actividades de ocio y tiempo libre podemos destacar:

- › Establecimiento de normas de convivencia. Respetar y valorar los derechos humanos.
- › Creación de un clima de confianza en que los participantes se expresen libremente. Fomento de la tolerancia y el respeto hacia los demás. Fomentar la capacidad crítica.
- › Trabajar la resolución de conflicto. Resolución de situaciones conflictivas a través del diálogo.
- › Asignación de responsabilidades a los participantes.
- › Rechazo a los juegos y juguetes que inciten a la violencia.
- › Promoción de actividades grupales y cooperativas.



LA SOSTENIBILIDAD

Respeto al medio ambiente (animales, plantas, materiales, espacios...), responsabilidad, cuidado, utilización del reciclado, uso responsable de los recursos naturales, sostenibilidad, evitación de la contaminación,... Entre las estrategias de intervención educativa podemos destacar:

- › Uso responsable de los recursos como el agua y las fuentes de energía.
- › Utilización de materiales reciclados.
- › Establecimiento de actitudes y hábitos sobre el reciclado de papel, plásticos, envases, pilas,...
- › Concienciación del cambio climático e interiorización de actitudes y hábitos para su prevención, por ejemplo, concienciación de la importancia de la utilización del transporte público.





LA CULTURA DE PAZ

Solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad, capacidad de diálogo, participación, cooperación, no discriminación, compromiso social, afrontamiento no violento de los conflictos,.... Entre las estrategias de intervención educativa podemos destacar:

- › Promoción de la paz como acción colectiva e individual.
- › Solución de conflictos de manera pacífica.
- › Asambleas y diálogos.
- › Trabajo en equipo.
- › Distribución de recursos o materiales para que los participantes tengan necesidad de compartir.



HÁBITOS DE CONSUMO Y VIDA SALUDABLE

Se refiere al fomento de una actitud crítica y responsable hacia el consumo y la adquisición de actitudes y hábitos de salud, alimentación, higiene, actividad física, prevención de accidentes,... Entre las estrategias de intervención educativa podemos destacar:

- › Favorecer la prevención mediante la información y el conocimiento preventivo ante los factores de riesgo y sus posibilidades de actuación.
- › Promocionar hábitos de vida saludable y valorar la calidad de vida.
- › Educación crítica ante los anuncios publicitarios. Educación ante el uso desmesurado de marcas y modelos.
- › Uso de materiales reciclados. Cuidado de los materiales individuales y comunes.
- › Fomento de hábitos de vida saludable: alimentación, descanso, higiene, deporte,...
- › Prevención de accidentes en el entorno: centro de actividades, hogar, vida cotidiana,... y prevención de accidentes viales.



UTILIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE

La educación responsable del tiempo libre y el ocio es, sin duda, una de las finalidades básicas en las actividades de ocio y tiempo libre. Entre las estrategias de intervención educativa podemos destacar:

- › Concienciación sobre la importancia de la actividad física y deportiva en el tiempo libre.
- › Educación para la utilización racional de juegos electrónicos y utilización correcta de las nuevas tecnologías de comunicación e información.





COEDUCACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Hace referencia a la superación de desigualdades por razón de género. Las actitudes, hábitos y valores que se trabajan desde este eje transversal se concretan en: uso de un lenguaje no sexista, vocabulario no sexista, asignación de responsabilidades coeducativas, promoción de juegos, juguetes y actividades coeducativas,....Entre las estrategias de intervención educativa podemos destacar:

- › Desarrollo de actitudes de respeto hacia las diferencias individuales por razón de sexo. Uso de un lenguaje no sexista.
- › Actividades, ejemplos, narraciones, juegos, juguetes... con cambios de roles tradicionalmente asignados al género.
- › Asignación de responsabilidades indistintamente a niños y niñas.



LA INTERCULTURALIDAD

En las actividades de ocio y tiempo libre la pluralidad cultural permite la incorporación de nuevos valores, comportamientos y conocimientos que posibilitan el enriquecimiento individual y grupal de sus participantes pero, en la misma medida que se produce este enriquecimiento, la afluencia de participantes con un origen cultural heterogéneo y desigual supone tener que dar respuesta a realidades personales nuevas y a veces discordantes. Para lo cual el dialogo, el respeto mutuo, el intercambio de experiencias,... y las revisiones críticas de la propia identidad cultural son estrategias de intervención que superan y evitan prejuicios.

Entre las estrategias de intervención educativa referentes a la diversidad cultural podemos destacar:

- › Favorecer la interacción entre participantes de diversas culturas y sus vivencias.
- › Conocer diferentes culturas: sus semejanzas y diferencias, características, danzas, músicas, juegos, gastronomía... etc.

Características de la intervención educativa en ocio y tiempo libre:

La intervención educativa en ocio y tiempo libre responde a una intencionalidad por parte de los agentes que la llevan a cabo. Se trata de actividades planificadas que se enmarcan en el ámbito de la educación no-formal y responden a objetivos claramente determinados.

La educación en el tiempo libre es un marco idóneo para potenciar y desarrollar valores ya que estos sólo pueden ser fijados tras haberlos sentido en interiorizados. En la planificación de las actividades de ocio se deben explicitar los valores que se pretenden potenciar y desarrollar.

Se parte del valor formativo de las actividades lúdica (pedagogía del ocio) y, por tanto, la base de las intervenciones de ocio son el juego, la diversión, la participación, la creatividad, el activismo y el trabajo en equipo.

PROCESO PLANIFICADO

EDUCA EN VALORES

LÚDICA, ATRACTIVA Y MOTIVADORA

03

EL OCIO Y TIEMPO LIBRE INFANTIL

➤ A la hora de definir el ocio infantil y juvenil son muchos los interrogantes y así, si el ocio se concibe como opuesto a las obligaciones y a los niños no se les reconoce como trabajadores ¿se puede asemejar el ocio de los niños con el ocio de los adultos?, ¿puede un menor decidir libremente en que ocupar su tiempo libre?, ¿sabemos qué significado otorgan los niños al ocio si todo su tiempo está dedicado a explorar y sus intereses se dirigen al juego y a la diversión?, ¿todo tiempo dedicado a actividades recreativas o lúdicas institucionalizado es ocio?, ...

En relación al ocio y el tiempo libre infantil sabemos que:

- El tiempo libre infantil presenta una serie de particularidades respecto al tiempo libre de los adultos ya que el niño todavía no es plenamente capaz de realizar elecciones personales y auto controladas según sus deseos o según lo que está bien o mal, lo que le divierte o lo que le aburre. Por ello, su tiempo libre precisa de una necesidad lógica de apoyo que prevenga un ocio nocivo o manipulado.
- Actualmente el ocio infantil se encuentra entre el no hacer nada y la híper ocupación de un tiempo de ocio institucionalizado: el dedicado a actividades extraescolares y el dedicado a un consumo de ocio pasivo influenciado por las tecnologías de la comunicación. Así, la mayor parte del tiempo libre de los menores es usado en el entretenimiento que proponen los medios de comunicación (ocio pasivo).
- Aunque los niños y niñas actuales vivan en una sociedad tecnológica y de consumo lo que más le sigue interesando son las actividades de interacción grupal que les reporten diversión. Separan claramente obligación de ocio y, de hecho, el hacer coincidir las actividades de ocio con las actividades extraescolares resulta en ocasiones conflictivo.
- En general, los niños se encuentran fuertemente limitados para poder disfrutar de su ocio en su tiempo libre, tanto por sus obligaciones escolares como por las limitaciones de tiempo de sus padres como por la presión social de convertir toda actividad de ocio presente en un beneficio futuro.
- La Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas reconoce, junto al juego, el derecho de todo niño o niña al descanso y al esparcimiento, a las actividades recreativas propias de su edad y a participar plena y libremente en la vida cultural y artística, a cuyo fin se deben promover las oportunidades apropiadas, en condiciones de igualdad.

Así, ¿de qué depende que una actividad lúdica planificada pueda ser considerada actividad de ocio? ¿en qué se diferencia de las actividades lúdicas que se plantean en la educación formal? Metodológicamente y, frente a la obligatoriedad de la educación formal que utiliza el juego para la adquisición de conocimientos, las actividades de ocio que se llevan a cabo en la educación no formal buscan la educación en valores a través de actividades lúdicas-recreativas basadas en una metodología activa, participativa y no directiva.

Por tanto, las actividades de ocio para los niños, poseen los siguientes atributos o características:

- › **Ocurren principalmente en el tiempo libre.** El tiempo de las actividades de ocio infantil ocurren fuera del horario escolar
- › En los niños, la característica de la voluntariedad se limita a la posibilidad de **participación e implicación** en actividades grupales que eviten el aburrimiento y el tedio, muy frecuente en el tiempo libre tanto de los niños como de los adultos a la vez que le proporcionen placer y disfrute y favorezcan su satisfacción personal.

¿Sabías que, a diferencia de lo que ocurre con los adultos, los niños prefieren las actividades de ocio formal que las actividades de ocio informal? Las actividades de ocio pueden desarrollarse en contextos formales e informales.

Las actividades formales incluyen aquellas estructuradas, con normas y objetivos y con un monitor o entrenador, formalmente designado. Por el contrario, las actividades informales tienen poca o ninguna planificación y frecuentemente son iniciadas por los propios participantes.

Generalmente, las actividades formales son descritas como más placenteras para el niño y ofrecen más ventajas como fomentar la iniciativa, la motivación intrínseca y el desarrollo de la competencia.



BIBLIOGRAFÍA

- › Cuenca Cabeza, M. (2004). *Pedagogía del Ocio: Modelos y Propuestas*.
- › González Fernández, F.; Temprano Alonso, R. (2018). *Actividades de Ocio y Tiempo libre*.
- › Lozano Luzón, J. (2016). *Actividades de Ocio y Tiempo Libre*.
- › Llull Pealbal, J. (1999). *Teoría y práctica de la educación en el tiempo libre*.



www.divulgaciondinamica.es

